



KOMMUNIKATIONS- OG MEDIEPRAKTIKANT HOS DANMARKS TECH-AMBASSADØR I SILICON VALLEY

Vil du være med til at placere Danmark helt i front i den globale debat om teknologiens konsekvenser for samfundet og udenrigspolitikken? Den danske tech-repræsentation i Silicon Valley søger en kreativ og initiativrig kommunikations- og mediepraktikant til forårssemesteret 2022. Du vil indgå i teamet omkring tech-ambassadøren i et af verdens førende teknologiske epicentre.

Om Danmarks tech-repræsentation

Med fysisk tilstedeværelse i Silicon Valley, København og Beijing er Danmarks tech-ambassadør og det globale team med til at nytænke den klassiske måde at føre diplomati på. Som first-mover har Danmark og TechPlomacy-initiativet fået stor national og international bevågenhed. Senest har Udenrigsministeriet i februar 2021 lanceret en ny 'Strategi for Danmarks teknologiske diplomati 2021-2023', der skal sikre og fremme en demokratisk, tryk og samfundsansvarlig teknologiudvikling.

Tech-repræsentationens placering i Silicon Valley giver desuden en unik adgang til et af verdens mest dynamiske og innovative økosystemer. Du har mulighed for at komme tæt på nogle af de mest indflydelsesrige tech-virksomheder, tænketanke, universiteter og andre toneangivende landes repræsentanter. Derudover har du mulighed for at dykke ned i den politiske dagsorden omkring teknologiens og digitaliseringens transformerende indflydelse på Danmark og det internationale samfund.

Opgaver

Som kommunikations- og mediepraktikant indgår du som en fuldt integreret del af teamet. Dit fokus vil være at udbrede kendskabet til Danmarks tech-diplomati, herunder strategien, og præge den internationale dagsorden på teknologiområdet gennem øget synlighed og kvalitet i repræsentationens kommunikation. En vigtig opgave er desuden at udbrede kendskabet til Danmark som et af verdens mest digitaliserede lande. At bedrive *public diplomacy* er en strategisk prioritet, hvorfor dit bidrag har stor betydning for repræsentationens virke. Vores målgrupper er både danske og internationale interessenter, og det er derfor en stor fordel, hvis du har indsigt i og forståelse for kommunikation til flere forskellige målgrupper. I forbindelse med dit praktikforløb vil du få prøvet mange af kommunikationsfagets værktøjer af, og dine arbejdsopgaver vil bl.a. indbefatte:

- Bidrag til produktion af grafisk og videomateriale til brug for repræsentationens digitale platforme, herunder Twitter og LinkedIn
- Bidrag til tech-repræsentationens arbejde med at implementere tiltagene i 'Strategi for Danmarks teknologiske diplomati 2021-2023'
- Assistere med opdyrkelse og vedligeholdelse af netværk i Silicon Valley gennem deltagelse i arrangementer og møder med verdens førende tech-virksomheder, internationale organisationer og universitetsmiljøer
- Bidrag til konkrete TechPlomacy-projekter med idéudvikling, planlægning og gennemførelse



- Pressehåndtering og håndtering af øvrige eksterne henvendelser og løbende medieovervågning
- Forberedelse af ind- og udgående besøg, herunder ministerbesøg samt tech-repræsentationens internationale konsultationer
- Bidrag til research samt input og udkast til indberetninger, som er en vigtig del af udenrigstjenestens arbejde
- Generelt være en kreativ og grænsesøgende indpisker på holdet

Du vil under praktikopholdet:

- Udvikle din formidlingsevne, herunder kompetencer inden for produktion af indhold og grafik til brug i en politisk organisation
- Få erfaring med strategisk og politisk kommunikation og rig lejlighed til at forbedre dine kommunikative kompetencer og teste dine produktionsevner
- Arbejde tæt sammen med tech-ambassadøren og det øvrige team, der er fordelt i Silicon Valley, København og Beijing
- Blive en fuldstændigt integreret del af holdet og komme helt tæt på substansarbejdet
- Få et kendskab til Udenrigsministeriet og arbejdsprocesser i udenrigstjenesten
- Opnå indsigt i udenrigs- og sikkerhedspolitiske prioriteter
- Få en større viden om teknologi og dets samfundsmæssige implikationer
- Få mulighed for at besøge og skabe kontakter til tech-virksomheder, politiske institutioner og organisationer i Silicon Valley
- Få tilknyttet en fast mentor, der løbende vil give dig sparring og vejledningen i forbindelse med dit praktikophold

Den gode kandidat

Den gode kandidat skal være en dygtig formidler på skrift, grafisk og via det filmiske medie på flere forskellige platforme. Kandidaten skal kunne kommunikere komplekse budskaber på både engelsk og dansk og målrette dem til relevante publikummer. Den gode kandidat er praktiker – der lægges således stor vægt på selve håndværket, dvs. produktionen af kommunikationsmateriale. Kreativitet, nysgerrighed og initiativrighed betragtes som plus. Vi er en agil enhed, og det er derfor altafgørende, at du er i stand til aktivt at bidrage med ideer og effektivt eksekvere på dem. Og nej, du skal ikke være software-ingeniør for at søge stillingen. Dybdegående teknisk viden om fx blockchain, kunstig intelligens og kodning er ikke en forudsætning – blot du har en stærk interesse for politik, kommunikation og teknologiens altomfattende indvirkning på samfundet samt en stor motivation for at lære mere herom. Vi inviterer alle uanset baggrund til at ansøge, men stillingen som kommunikations- og multimediepraktikant henvender sig især til studerende med kompetencer inden for journalistiske, kommunikative eller medieorienterede fag.

Vilkår og praktisk information

Der er tale om uddannelsespraktik. Praktikopholdet skal bidrage til den studerendes uddannelse og vil blive tilrettelagt, så det sikrer meritoverførsel, hvis den pågældendes studiested tillader det. Som en del af opholdet vil der være mulighed for at fordybe sig i et emne relateret til en større opgave, fx praktikopgave. Der vil endvidere blive taget hensyn til forpligtelser på praktikantens uddannelsessted, heriblandt afsat tid til opgaveskrivning.

Den ugentlige arbejdstid er sat til 40 timer inkl. frokostpause, og der gives op til 12,5 fridage i løbet af opholdet. **Praktikopholdets varighed løber fra den 1. februar 2022 til den 31. juli 2022.**

Praktikanter tilbydes refusion af udgifter relateret til opholdet, op til 4.000 kr. pr. måned. Herudover er praktikopholdet selvfinansieret. Erfaringsmæssigt er der mulighed for at dække dele af udgifterne med



legater. Der tilbydes ikke bolig, men praktikanter kan med fordel benytte erfaringer fra foregående praktikanter til at finde bolig.

Sikkerhedsgodkendelse er en forudsætning for at kunne blive tilbudt stillingen. Processen omkring sikkerhedsgodkendelsen vil derfor blive iværksat af repræsentationen som det sidste stadie af ansøgningsprocessen.

Hvem kan komme i praktik?

Praktikanten kan enten være dansk eller udenlandsk statsborger tilmeldt et studium på en højere dansk læreanstalt. For danske statsborgere gælder endvidere, at man kan være tilmeldt et studium på en højere udenlandsk læreanstalt. Det er en forudsætning, at praktikanten forbliver tilmeldt et studium på den højere danske eller udenlandske læreanstalt under praktikopholdet. En praktikant, der allerede er i besiddelse af en akademisk uddannelse på masterniveau, skal være indskrevet på en kandidatuddannelse i Danmark for at komme i betragtning.

Ansøgning

Send én sides motiveret ansøgning indeholdende en kort beskrivelse af din faglige baggrund, personlige kompetencer og interesser samt motivation for at søge stillingen. Vedlæg CV samt relevante eksamenspapirer, gerne eksempler på tidligere produktioner af grafisk eller filmisk karakter samt eventuelle anbefalinger, og anfør ”Kommunikations- og mediepraktikant – TechPlomacy” i emnelinjen. Ansøgningen **bedes sendes pr. mail til techamb@um.dk**. Ansøgning med tilhørende dokumentation bedes fremsendt i PDF-format.

Ansøgningsfrist: **1. september 2022**

Spørgsmål kan rettes til Chief Strategy Advisor Sebastian Wray på telefon +1 646 932-3933 eller mail sebada@um.dk. Ansøgere, der er gået videre til samtale, vil få besked senest én måned efter ansøgningsfrist.