



KOMMUNIKATIONS- OG MEDIEPRAKTIK HOS DANMARKS TECH-AMBASSADØR I SILICON VALLEY

Vil du være med til at placere Danmark helt i front i den globale debat om teknologiens konsekvenser for samfundet og udenrigs- og sikkerhedspolitikken? Den danske tech-repræsentation i Silicon Valley søger en kreativ og initiativrig kommunikations- og mediepraktikant til efterårssemesteret 2020. Du vil indgå i teamet omkring Danmark tech-ambassadør i et ambitiøst udenrigspolitisk initiativ i verdens største teknologiske epicenter.

Om TechPlomacy og Tech-repræsentationen

Danmark besluttede i 2017 at udnævne verdens første tech-ambassadør og løfte teknologisk diplomati (*TechPlomacy*) op som en central udenrigs- og sikkerhedspolitisk prioritet. Med fysisk tilstedeværelse i Silicon Valley, København og Beijing er tech-ambassadøren og det globale team med til at nytænke den klassiske måde at føre diplomati på. Som first-mover har Danmark og TechPlomacy-initiativet fået stor international bevågenhed, og du har nu mulighed for at komme med på holdet.

Som kommunikations- og multimediepraktikant på tech-repræsentationen kommer du til at arbejde med repræsentationens digitale medieplatforme gennem produktion af bl.a. grafisk og filmisk materiale. Vi har en flad struktur, og som praktikant indgår du som en fuldt ud integreret del af teamet. Fokus er på at udbrede kendskabet til TechPlomacy og indholdet af vores arbejde samt præge den internationale dagsorden på teknologiområdet gennem øget synlighed og kvalitet i repræsentationens kommunikation. At bedrive *public diplomacy* er en strategisk prioritet, hvorfor dit bidrag har stor betydning for repræsentationens virke. Vores målgrupper er både danske og globale, og det er derfor en stor fordel, hvis du har indsigt og forståelse for kommunikation til flere forskellige målgrupper.

Tech-repræsentationens placering i Silicon Valley giver desuden en unik adgang til ét af verdens mest dynamiske og innovative områder, hvor du har mulighed for at komme helt tæt på nogle af de mest indflydelsesrige tech-virksomheder, verdensklasseuniversiteter og dykke ned i den politiske dagsorden omkring teknologiens og digitaliseringens transformerende indflydelse på Danmark og det internationale samfund.

Prioriteter og opgaver

Udenrigsminister Jeppe Kofod, har netop præsenteret sin [fremadrettede vision](#) og en række nye politiske pejlemærker for TechPlomacy-initiativet - heriblandt at vi er nødt til at se på, hvordan vi i endnu højere grad kan holde tech-giganterne fast på deres samfundsansvar, at teknologien ikke må undergrave vores frihed og sikkerhed, og at vi er nødt til at stå fast i kampen om borgernes privatlivsrettigheder.



Som kommunikations- og mediepraktikant får du mulighed for at medvirke til udmøntningen af de nye pejlemærker og bidrage til kommunikationen af TechPlomacy og tech-enhedens arbejde samt nationbrandingen af Danmark som digital førernation. I den forbindelse får du prøvet stort set alle af kommunikationsfagets værktøjer af. Arbejdsopgaverne vil bl.a. indbefatte:

- Bidrag til produktion af grafisk og video-materiale til brug på repræsentationens digitale platforme, herunder Twitter, LinkedIn og Facebook
- Opdyrkelse og vedligeholdelse af netværk i Silicon Valley gennem deltagelse i arrangementer og møder med verdens førende tech-virksomheder og universitetsmiljøer
- Bidrag til konkrete TechPlomacy-projekter med idéudvikling, planlægning og gennemførelse
- Forberedelse, udvikling og redigering af vores podcast *TechPlomacy Talk*
- Pressehåndtering samt håndtering af øvrige eksterne henvendelser og løbende medieovervågning
- Forberedelse af ind- og udgående besøg, herunder ministerbesøg samt tech-repræsentationens internationale konsultationer
- Bidrag til research samt input og udkast til indberetninger, som er en vigtig del af udenrigstjenestens arbejde.
- Generelt være en kreativ og grænsesøgende indpisker på holdet.

Du vil under praktikopholdet:

- Udvikle din formidlingsevne, herunder kompetencer inden for produktion af indhold og grafik til brug i en politisk organisation.
- Få erfaring med strategisk og politisk kommunikation og rig lejlighed til at forbedre dine kommunikative kompetencer og teste dine produktionsevner
- Arbejde tæt sammen med tech-ambassadøren og det øvrige team
- Blive en 100 % integreret del af holdet og komme helt tæt på substansarbejdet
- Få et kendskab til Udenrigsministeriet og arbejdsprocesser i udenrigstjenesten
- Opnå indsigt i udenrigs- og sikkerhedspolitiske prioriteter
- Opnå en praktisk forståelse for international politik og diplomati
- Få en større viden om teknologi og dets samfundsmæssige implikationer
- Få mulighed for at besøge og skabe kontakter til tech-virksomheder, politiske institutioner og organisationer i Silicon Valley.

Den gode kandidat

Den gode kandidat skal være en dygtig formidler på skrift, grafisk og via det filmiske medie på flere forskellige platforme. Kandidaten skal kunne kommunikere komplekse budskaber på både engelsk og dansk og målrette dem til relevante publikummer. Den gode kandidat er praktiker; der lægges således større vægt på selve håndværket – dvs. produktionen af kommunikationsmateriale – end evnen til at udtænke kommunikationsstrategier. Kreativitet, nysgerrighed, initiativrigdom og udadvendthed betragtes som et stort plus. Vi er en agil enhed og det er derfor altafgørende, at du er i stand til aktivt at bidrage med ideer og effektivt eksekvere på dem. Og nej, du skal ikke være software-ingeniør for at søge stillingen. Dybdegående teknisk viden om fx blockchain, kunstig intelligens og kodning er ikke en forudsætning – blot du har en stærk interesse for politik, kommunikation og teknologiens altomfattende indvirkning på samfundet samt en stor motivation for at lære mere herom. Vi inviterer alle uanset baggrund til at ansøge,



men stillingen som kommunikations- og multimediepraktikant henvender sig især til studerende med kompetencer inden for journalistiske eller medieorienterede fag.

Vilkår og praktisk information

Der er tale om uddannelsespraktik. Praktikopholdet skal bidrage til den studerendes uddannelse, og vil blive tilrettelagt, så det sikrer meritoverførsel, hvis den pågældendes studiested tillader det. Som en del af opholdet vil der være mulighed for at fordybe sig i et emne relateret til en større opgave, fx praktikopgave. Der vil endvidere blive taget hensyn til forpligtelser på praktikantens uddannelsessted, heriblandt afsat tid til opgaveskrivning.

Den ugentlige arbejdstid er sat til 40 timer inkl. frokostpause, og der gives op til 15 fridage i løbet af opholdet. **Praktikopholdets varighed løber fra d. 1. august 2020 – 31. januar 2021.**

Praktikanter tilbydes refusion af udgifter relateret til opholdet op til DKK 4.000 pr. måned. Herudover er praktikopholdet selvfinansieret. Erfaringsmæssigt er der god mulighed for at dække dele af udgifterne med legater. Der tilbydes ikke bolig, men praktikanter kan med fordel benytte erfaringer fra foregående praktikanter til at finde bolig.

Sikkerhedsgodkendelse er en forudsætning for at kunne blive tilbudt stillingen. Processen omkring sikkerhedsgodkendelsen vil derfor blive iværksat af repræsentationen som det sidste stadie af ansøgningsprocessen.

Hvem kan komme i praktik?

Praktikanten kan enten være dansk eller udenlandsk statsborger tilmeldt et studium på en højere dansk læreanstalt. For danske statsborgere gælder endvidere, at man kan være tilmeldt et studium på en højere udenlandsk læreanstalt. Det er en forudsætning, at praktikanten forbliver tilmeldt et studium på den højere danske eller udenlandske læreanstalt under praktikopholdet. En praktikant, der allerede er i besiddelse af en akademisk uddannelse på masterniveau, skal være indskrevet på en kandidatuddannelse i Danmark for at komme i betragtning.

Ansøgning

Send én sides motiveret ansøgning indeholdende en kort beskrivelse af din faglige baggrund, personlige kompetencer og interesser samt motivation for at søge stillingen. Vedlæg CV, relevante eksamenspapirer, gerne eksempler på tidligere produktioner af grafisk eller filmisk karakter samt eventuelle anbefalinger og anfør ”Kommunikations- og mediepraktikant – TechPlomacy” i emnelinjen. Ansøgningen bedes sendes pr. mail til applyfortech@um.dk. Ansøgning med tilhørende dokumentation bedes fremsendt i PDF-format. **Ansøgninger modtages og behandles løbende**, hvorfor vi opfordrer alle til at indsende snarest muligt

Ansøgningsfrist: **15. marts 2020**

Spørgsmål kan rettes til administrationschef Mette Finnemann på telefon +1 650 272-9158 eller mail metfin@um.dk.



Baggrund om Californien og Silicon Valley

Silicon Valley og San Francisco Bay Area er fortsat verdens førende innovationscentrum. Inden for en radius af 50 km findes en unik koncentration af talent, tech-giganter, start-ups, forskning og venturekapital, der tilsammen skaber et effektivt økosystem for en dynamisk, innovativ økonomi.

Tech-repræsentationen er beliggende i Palo Alto i hjertet af Silicon Valley og inden for kort afstand af førende tech-virksomheder som Facebook, Google, Apple, Uber, Airbnb og LinkedIn, et hav af nye startups og venture capital-fonde samt eliteuniversiteter som Berkeley og Stanford, hvor der også er rig mulighed for at tage aftenskolekurser.

San Francisco ligger 45 min - 1 time fra Palo Alto, så der er også mulighed for at bo i én af verdens mest sprudlende storbyer, der bl.a. byder på interessant arkitektur og en pulserende restaurant- og kulturscene. I fritiden er der desuden rig mulighed for at nyde Californiens unikke natur og mange attraktioner.